

SIDI GHANEM

Le MAG



Mode
Accessoires
Parfums

OCTOBER
ISSUE

Collections Automne/Hiver 2025/2026

La rentrée est un moment phare dans le monde de la mode.

Qui n'a jamais rêvé de refaire sa garde-robe pour retourner au travail après l'été ?

Nous vous avons sélectionnés, 8 marques exigeantes pour qui l'excellence de l'artisanat sublime le quotidien de la femme.

Sidi Ghanem refait peau neuve pour mieux vous accueillir. Cet espace hors du commun réunit les meilleurs artisans de Marrakech. Des passionnés qui nous entraînent dans l'amour de leur métier. L'endroit idéal pour trouver ce que vous cherchez.

Rien de mieux que ce merveilleux Sidi Ghanem pour trouver les marques qui vont vous habiller cette saison. Et petit bonus, on vous fait découvrir deux autres pépites, car parfums et cosmétiques sont de la partie.

Nous vous avons sélectionnés, 8 marques exigeantes pour qui l'excellence de l'artisanat sublime le quotidien de la femme.

Sidi Ghanem refait peau neuve pour mieux vous accueillir. Cet espace hors du commun réunit les meilleurs artisans de Marrakech. Des passionnés qui nous entraînent dans l'amour de leur métier. L'endroit idéal pour trouver ce que vous cherchez.

Les tendances mode se trouvent depuis toujours à Sidi Ghanem. Des marques de créateurs qui osent allier artisanat et fashion tendance

LE COIN DES CRÉATEURS



VISION ORIGINALE

Une autre vision de l'artisanat

Depuis plus de vingt ans, Vision Originale incarne une passion profonde pour l'artisanat marocain, en devenant le trait d'union entre le public moderne et les artisans de génération en génération. Présente à Sidi-Ghanem à Marrakech, la marque s'appuie sur une sélection exigeante de savoir-faire : des tissus, tapis et cuirs aux objets déco, objets de table et luminaires. Son engagement ? Proposer des pièces faites main, avec respect des traditions comme de la planète, en valorisant le dialogue entre le client et l'artisan capable de matérialiser ses rêves.

Si jusqu'à présent Vision Originale est surtout reconnue pour ses collections de décoration et d'intérieur, la marque explore désormais de nouveaux territoires : les accessoires et la mode. On y trouve des sacs, paniers, malles et chapeaux réalisés en vannerie ou cuir, selon les techniques artisanales locales. Cette diversification traduit une vision élargie, où l'élégance quotidienne rejoint l'authenticité artisanale — chaque pièce devient ainsi une passerelle entre style et patrimoine culturel.



**Homme & Femme
Mode & accessoires**



STELLA H

l'inspiration inspirante et inspirée

Née à Marrakech, Stella H est une marque urbaine et tendance fondée par la créatrice Estelle Harduin, qui s'est installée au Maroc depuis 2005. Elle puise son inspiration dans la palette de couleurs et la lumière de la ville ocre, tout en mettant en valeur le savoir-faire local. Chaque pièce est réalisée à la main — des tissus et coupes jusqu'aux broderies et aux techniques de teinture tie & dye — en recourant exclusivement à des matières premières marocaines. La marque a débuté avec sa boutique à Sidi Ghanem, Marrakech, pour offrir une expérience chaleureuse où les clientes peuvent échanger et essayer les créations.

Au fil du temps, Stella H a étendu son univers à une large gamme de vêtements et d'accessoires. Blouses, robes, kimonos, vestes, pantalons ou encore sacs — tout est conçu avec une même exigence : élégance, confort et singularité. Les collections se revendiquent « bohème chic », en jouant sur les couleurs, textures et détails artisanaux. Dans l'esprit de sa créatrice, Stella H cherche à sublimer le quotidien : des pièces faciles à porter, adaptées à toutes les morphologies, qui racontent une histoire, celle d'un lien entre mode contemporaine et héritage artisanal marocain.



THE MAKERS

la célébration entre l'artisanat et la créativité

Ancrée au cœur de Marrakech, The Makers se présente comme une ode à l'artisanat local et à la créativité revisitée. La marque propose une collection unisexe qui dépasse les modes éphémères, adoptant les principes de la slow fashion pour imaginer des pièces destinées à durer. En misant sur l'assemblage de patchworks, de motifs mélangés et de broderies artisanales, The Makers revendique une esthétique à la fois moderne et enracinée dans le patrimoine marocain. Leurs collections — vêtements, sacs, accessoires — racontent chacune une histoire, révélant la main de l'artisan et le soin apporté à la matière

Au-delà de la simple commercialisation, The Makers invite ses clients à pénétrer dans l'univers du processus créatif : le site propose des ateliers customisés où l'on peut devenir « maker » soi-même, en personnalisant ses pièces. La marque dispose également d'un showroom à Sidi Ghanem, dans lequel chaque objet exposé devient le témoin d'un savoir-faire, d'un engagement pour la qualité et l'authenticité. En mélangeant design contemporain, matériaux locaux et esprit collectif, The Makers se positionne comme une voix singulière de la mode marocaine, où le style quotidien se mêle à la poésie artisanale.



VIRGINIE DARLING

entrez dans l'univers des darlings

Depuis sa création en 2017 à Marrakech par Virginie et Rodolphe, Virginie Darling s'impose comme une maison où se conjuguent caractère, liberté et artisanat. Au cœur de son univers, les sacs sont pensés comme des talismans du quotidien : façonnés à la main en cuir d'exception, tannés aux pigments végétaux et travaillés dans des teintes naturelles subtilement patinées. La démarche allie élégance brute et exigence durable, portée par une communauté "Darling" fidèle, à l'esprit libre et inspiré.

Virginie Darling ne se contente pas de maroquinerie : son univers s'étend au prêt-à-porter (vestes, combinaisons, perfecto) et aux souliers (sandales, boots) pour composer un style complet. Les collections marient matières nobles — cuirs texturés, lins lavés, cotonnades profondes — à des coupes audacieuses, des drapés délicats, des finitions soignées et des détails porteurs d'émotion. Les sacs, paniers en fibres naturelles ou accessoires se déclinent en modèles forts, témoins d'un luxe sincère où chaque pièce raconte une histoire, et invite à l'affirmation de soi au quotidien.



LES SENS DE MARRAKECH

ode au bien-être avec un éveil sensoriel

Fondée en 2003 à Marrakech, Les Sens de Marrakech invite à un voyage olfactif entre tradition et modernité. La marque puise dans le riche héritage des rituels de beauté marocains pour proposer des soins naturels pour le visage, le corps, des parfums et des objets pour la maison. Chaque flacon, chaque pot est décoré à la main par des artisans de la médina, et les ingrédients proviennent en grande partie du terroir marocain ou de circuits courts, dans une démarche d'authenticité et de transparence.

Alors que son cœur de métier reste les cosmétiques, Les Sens de Marrakech élargit doucement son territoire créatif : la marque a récemment lancé des sacs cabas, pensés pour accompagner le quotidien avec style. Ces pièces fonctionnelles s'inscrivent dans le même souci d'esthétique et d'authenticité — le sac devient un accessoire sensoriel, un prolongement de l'univers parfumé de la marque. En mariant soin du corps, design et artisanat local, Les Sens de Marrakech incarne un art de vivre marocain, délicat et inspiré.



LUNA SARAH

l'éclat de l'artisanat portée par une affaire de famille

Installée au cœur de Sidi-Ghanem à Marrakech, Nadège a délaissé la soierie de Lyon pour lancer sa propre marque inspirée par ses deux filles Luna & Sarah. La créatrice se consacre au développement de sacs et bagages aux designs exclusifs qui mêlent audace et savoir-faire local.

La marque revendique une esthétique "les indémodables revisités", offrant des pièces qui jouent sur la réinterprétation des classiques, avec des matériaux soigneusement choisis pour leur singularité et leur élégance durable.

Ikône de la zone industrielle, Luna Sarah ravit une clientèle locale et internationale grâce à des collections de sacs et accessoires qu'elle propose plusieurs fois par an. Un univers unique dans lequel Nadège insuffle son âme.

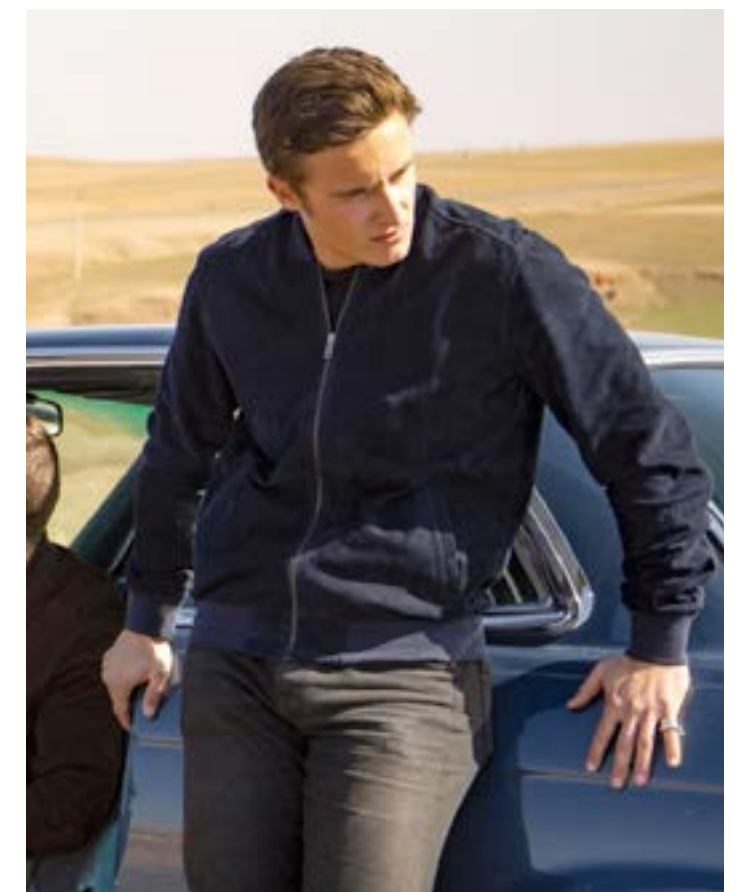


STELLA CADENTE

entre couture, audace et réinvention

Créée en 1991 la maison de mode Stella Cadente se distingue par une quête perpétuelle de l'« anti-ordinaire » : ni totalement romantique, ni résolument avant-garde, elle navigue aux frontières du rêve et du choc visuel. Formée à Paris (Cours Berçot) et à New York (Fashion Institute of Technology), la créatrice a travaillé pour de grandes maisons (Chanel, Dior, Chloé) avant de donner corps à son univers singulier. Installée aujourd'hui à Marrakech, Stella Cadente a redéfini son approche créative en s'immergeant dans le savoir-faire marocain, alliant modes, accessoires et objets de création dans le Riad Stella Cadente.

La signature Stella Cadente se manifeste dans des pièces fortes — le fameux boa en plumes reste l'icône de la marque — mais aussi dans un style plus global, où vêtements, accessoires, décoration et objets de maison dialoguent. Elle explore des matériaux, des textures et des contrastes inattendus, créant des univers sensibles et parfois sombres, loin des conventions. À travers ses publications Instagram (compte [@stellacadente.official](#)), elle partage ses créations, ses directions artistiques et ses ambiances visuelles, invitant le regard à se perdre entre lumière, matière et mystère.



HÉRITAGE BERBÈRE

L'atelier incontournable d'un nez international

Depuis 2008, Héritage Berbère émerveille les sens avec une proposition rare : celle de réinventer la parfumerie marocaine avec finesse et authenticité. Fondée par Marie-Jeanne Combredet, la marque puise son inspiration dans le terroir, les épices, les jardins du Maroc, en mariant des ingrédients locaux à une démarche artisanale exigeante. Chaque flacon est orné de passementeries réalisées à la main — symboles esthétiques d'un enracinement culturel — et promet une expérience olfactive qui oscille entre sensualité intime et poésie orientale. Avec des boutiques dans les quartiers emblématiques de Marrakech — Sidi Ghanem, la Médina ou la rue Majorelle — son univers olfactif devient une immersion dans l'âme du Maroc.

Héritage Berbère ne se contente pas de vendre des parfums : elle façonne des ambiances, des émotions. Ses collections couvrent les eaux de parfum pour elle et pour lui, les bougies parfumées, les parfums d'ambiance et les parfums d'intérieur, toujours dans un esprit confidentiel et profond. La marque revendique un acte créatif lent : des macérations longues, une production manuelle, un filtrage minutieux — tout est pensé pour rompre avec l'industrialité. À travers son compte Instagram @heritage.berbere et ses boutiques ouvertes au cœur de Marrakech, Héritage Berbère invite à franchir la frontière entre parfum et patrimoine, et à porter l'héritage berbère non pas comme un simple label, mais comme un souffle personnel.



Les artisans créateurs de Sidi-Ghanem
vous souhaitent un joyeux mois d'octobre

